

Vill du också bli en del av Goda livet på landet?

Vi samlar unika utflyktsmål på Söderslätt och Sydkusten.
Tillsammans lockar vi människor ut på landet – genom gemensam marknadsföring, samarbeten och våra populära rundor.



- ✓ Lockar tusentals besökare till landsbygden
- ✓ Gemensam marknadsföring – året runt

- ✓ Synlighet i upparbetade kanaler
- ✓ Ett nätverk av engagerade företagare

Upptäck fördelarna med att vara medlem i Goda livet på landet

Goda livet på landet samlar små landsbygdsföretag som vill locka fler besökare, förlänga säsongen och öka sin synlighet. Genom gemensam marknadsföring, samarbeten och inspirerande evenemang hjälper vi varandra att synas och växa - tillsammans.

DET HÄR FÅR DU SOM MEDLEM

Synlighet i upparbetade kanaler

Vi lyfter din verksamhet som ett unikt utflyktsmål på vår hemsida, i våra sociala medier och i våra utskick. Vi blir samtidigt en extra marknadsföringskraft för din verksamhet och hjälper dig nå fler besökare - året runt.

Det innebär att du kliver rakt in i ett varumärke med räckvidd och engagemang – utan att behöva bygga allt själv.

Evenemang & aktiviteter

Dela dina egna evenemang och aktiviteter i vår kalender och få extra spridning via våra kanaler.

Våra populära rundor

Vårrundan och Julrundan lockar varje år tusentals besökare som är ute på vägarna för att upptäcka nya utflyktsmål. Många av besökarna återkommer även efteråt.

Gemenskap & Samverkan

Du blir en del av ett aktivt nätverk av företagare som vill framåt. Vi inspirerar, samarbetar och stöttar varandra och stärker landsbygden tillsammans.

PROVA OSS I TRE MÅNADER

Nu erbjuder vi ett provmedlemskap april–juni.

- Medlemsavgift: 400 kr + moms/månad (totalt 1200 kr + moms)
- Möjlighet att delta i Vårrundan 17–19 april (ca 2 000 kr + moms)

Är du nöjd med provperioden övergår medlemskapet till ett löpande ett-års-medlemskap med utgångspunkt från provmedlemskapets inträdesdatum.

Vad får du för det?

- En rejäl synlighetsboost i våra kanaler
- Exponering inför och under Vårrundan
- Tillgång till ett etablerat varumärke med inarbetad publik
- Ett nätverk av kollegor att samarbeta med
- Lån av Goda livet på landets kioskflagga

Goda livet på landet i siffror

- 600 000+ visningar på Facebook/år
- 30 000+ konton nås på Instagram/år
- över 2 500 prenumeranter av vårt nyhetsbrev med 60% öppningsgrad
- 250 000+ visningar på sociala medier inför våra rundor

Jämför det med vad en enskild annons eller en mässmonter kostar – här får du **tre månaders närvaro i ett upparbetat sammanhang.**

Vad krävs för att bli medlem?

Vi vill att Goda livet på landet ska kännas som ett starkt och kvalitativt nätverk. Därför väljer vi våra medlemmar med omsorg.

Vi söker verksamheter som:

Tillhör besöksnäringen

Belägna på Söderslätt eller Sydkusten (främst Trelleborg, Vellinge, Svedala och Skurup med närområde).

Är ett utflyktsmål värt att besöka

Verksamheten ska hålla en hög kvalitet och bidra till en upplevelse som gör att människor vill ge sig ut på landet.

Har öppet under stor del av året

Så mycket som är möjligt utifrån verksamhetens karaktär.

Har en digital närvaro

Helst egen hemsida eller sociala medier med tydlig information och öppettider.

Vill samarbeta och bidra till nätverket

Vi hjälps åt att tipsa om varandra, sprida våra evenemang och stärka hela området tillsammans.

Är en aktiv del av nätverket

Genom att hålla sig uppdaterad via mail och delta i den gemensamma marknadsföringen.

En viktig del av vårt arbete

Alla medlemmar hjälper till att sprida budskapet om våra rundor och om Goda livet på landet – både i sina egna kanaler och i mötet med sina besökare.

Det är så vi tillsammans skapar ett starkt nätverk som lockar fler människor ut på landet.

**Känner du att din verksamhet skulle passa in hos oss?
Hör av dig så berättar vi mer.**

Ameli Rosenqvist Green | 076-100 0188
ameli.rosenqvist@godalivetपालंदेत.se

Anette Ludvigsson | 072-964 6846
anette@godalivetपालंदेत.se

Vi ser fram emot att välkomna dig!

www.godalivetपालंदेत.se

